

Алия ХАЖИЕВА

ЮургУ,
г. Челябинск

Речевой имидж политика

Для политического лидера слово -- важнейший инструмент воздействия на людей. Поэтому при создании образа парламентария или депутата важно особое внимание уделить речевому имиджу.

Анализ интервью и стенограмм пресс-конференций показал, что речь представителей политической элиты часто содержит ошибки, которые способствуют деструкции имиджа оратора. Можно выделить несколько наиболее часто встречающихся недостатков.

1. Отсутствие грамотности и несоблюдение языковых норм (В. Черномырдин: «А кто попытается мешать — о них знаем мы в лицо»).
2. Перенасыщение речи словами-"паразитами" (И. Хакамада: «Снижение пока что в процентах ВВП, доля налогового бремени, ну, составляет там 1-2%... Ну, я, напримср, не совсем согласна с фанфарами такими по поводу того, что мы налог на прибыль снизили». В. Лукин: «Ну, да, ну, видите, какое дело, это мое, конечно, личное мнение, но вот мне кажется, что в грузинской политике, вооб-

ще, в целом о политике, есть некоторый избыток декоративности»).

3. Неоправданные повторы однотипных синтаксических конструкций (И. Хакамада: «Я считаю, что традиционно главным вопросом осенней сессии всегда является принятие бюджета. А уже в рамках помимо бюджета, я считаю, главным является пакет по реформе электроэнергетики, пакет по реформе железнодорожного транспорта. Затем, я считаю, очень важным будет законодательство, которое связано, прежде всего, с продолжением введения стандарта для вхождения в ВТО»).

При построении речевого имиджа необходимо не только не допускать перечисленные выше ошибки, но и стремиться к созданию эмоционально-выразительной речи, убедительно, а порой и гипнотически воздействующей на слушателя.

Для поддержания внимания и интереса аудитории российские политики используют специальные приемы, вносящие элементы художественности в публичное слово:

риторические фигуры, тропы, разнообразные синтаксические конструкции.

В. Путин является одним из тех политиков, чья речь насыщена различными приемами выразительности. «В настоящее время федеральные силы совместно с местными органами власти делают все необходимое для ликвидации очагов терроризма. Но особое внимание уделяется тому, чтобы предупредить распространение этой заразы на всей территории Российской Федерации». «Люди ждут от нас действий, действий реальных и эффективных».

Г. Явлинский в своих выступлениях перед избирателями активно использует различные средства языка, делающие его речь эмоциональной. «Мы мечтаем о том, что в будущем Россия — это страна, защищающая своего гражданина от внутренних и внешних угроз, дающая ему ощущение стабильности. Это страна, где каждый человек может высказывать свои мысли открыто и свободно по любому поводу. Это страна, где каждый человек

может раз в пять лет переизбрать свою власть. Это страна, где каждый человек совершенно уверен, что его дети будут обеспечены».

Риторический прием диалогизация характерен для речей О. Ковалева. «Я соглашусь с тем, что сказала Ирина Муцуовна. Почему? Потому что не так важно, в сентябре пройдет третье чтение или в октябре, важно, чтобы та программа законопроектных работ, которая намечена на осеннюю сессию, была реализована».

Живое публичное слово политического деятеля должно соответствовать таким требованиям, как чистота, уместность, выразительность, яркое личностное начало, «диалогичность» — установка на общение, на контакт с аудиторией при обязательном условии грамотности. Штампованность, стертость, разного рода речевые ошибки всегда направлены против говорящего, снижая в глазах слушателей его ораторский и личностный образ, ослабляя эффективность и влияние его выступления.